

Sempre + Digital Commerce 2020

Un contesto che si è evoluto bruscamente con l'emergenza Covid dove sono presenti molte opportunità da cogliere.

Un ciclo di laboratori di formazione e aggiornamento interaziendale coprogettato dai partner #biellaimpresa ed i key player del distretto biellese e pensato anche per imprese, artigiani e commercianti che si stanno affacciando al mercato digitale e che necessitano di orientarsi nella complessità.

8 moduli online distribuiti su un arco di 4 settimane a partire da Martedì 20 Ottobre 2020. Ogni modulo si terrà nel tardo pomeriggio e sarà costituito da 60' di didattica e 30' di discussione.

Modulo 1 - Martedì 20 Ottobre ore 17:30-19:00

L'eCommerce in Italia: il mercato post Covid

[Valentina Pontiggia [Osservatorio eCommerce - Politecnico di Milano](#) / Luca Martines [Rewoolution](#)]

Modulo 2 - Giovedì 22 Ottobre ore 17:30-19:00

Influencer marketing (o fuffluencer?)

[Yari Brugnoli [Ninjalitics](#) / Christian Zegna [BTREES](#)]

Modulo 3 - Martedì 27 Ottobre ore 17:30-19:00

Tutto quello che non dovrete sapere sulla SEO

[Filippo Miotto [Digital Kit CNA](#) / Massimiliano Monti [#ADBiella](#)]

Modulo 4 - Giovedì 29 Ottobre ore 17:30-19:00

Il potere del brand

[Alessandro Siviero [SUPSI](#) / Simona Ruffino [simonaruffino.it](#)]

Modulo 5 - Martedì 3 Novembre ore 17:30-19:00

Business to business - stato dell'arte e prospettive future

[Paola Olivares [Osservatorio eCommerce - Politecnico di Milano](#) / Jacopo Thun [Reda 1865](#)]

Modulo 6 - Giovedì 5 Novembre ore 17:30-19:00

Il menù on-line serviva già quattro anni fa

[Alex Bartolucci [Professione Ristoratore](#) / Michele Orsalla [L'Alchimista Café - Biella](#)]

Modulo 7 - Martedì 10 Novembre ore 17:30-19:00

Sistemi di pagamento e non solo

[Andrea Olivari [Axerve](#)]

Modulo 8 - Martedì 12 Novembre ore 17:30-19:00

Retargeting e remarketing

[Marco Quadrella [Searchon](#) / Michael Fusetto [3w](#)]

www.agendadigitale.biella.it/spdc2020



Sempre + Digital Commerce 2020

Modulo 1 - Martedì 20 Ottobre ore 17:30-19:00

L'eCommerce in Italia: il mercato post Covid

[Valentina Pontiggia [Osservatorio eCommerce - Politecnico di Milano](#)]

Nella fase post COVID l'eCommerce è uno dei punti più discussi nella definizione dei piani di sviluppo delle aziende italiane, di commercio e non solo. Il canale, pur offrendo numerose opportunità di crescita e di evoluzione dei processi di relazione con i propri consumatori, deve essere ben presidiato per garantire uno sviluppo sostenibile e coerente del proprio business. L'intervento si propone di studiare le principali caratteristiche del mercato eCommerce B2c in Italia e di delinearne con occhio critico l'evoluzione futura.

[Luca Martines [Rewoolution](#)]

Cosa è cambiato a cavallo del periodo COVID? Quali strategie vengono messe in campo? il caso Rewoolution: Una panoramica con esempi pratici degli effetti della trasformazione digitale sulla customer experience con particolare riferimento alla multicanalità

Modulo 2 - Giovedì 22 Ottobre ore 17:30-19:00

Influencer marketing (o fuffluencer?)

[Yari Brugnoli [Ninjalitics](#) / Christian Zegna [BTREES](#)]

Gli influencer, siano essi micro o top, sempre più permettono a brand e aziende di raggiungere numeri davvero significativi e importanti. Ma come integrare nelle proprie strategie Digitali l'influencer marketing? Gli influencer sono una bolla destinata a finire presto? Ha senso investire su di loro? Su chi si può fare affidamento senza buttare il budget? E soprattutto quanto valore ha una community che racconta o parla dei tuoi prodotti o della tua attività? A queste domande si daranno risposte chiare con casi concreti e dati reali.

Modulo 3 - Martedì 27 Ottobre ore 17:30-19:00

Tutto quello che non dovrete sapere sulla SEO

[Filippo Miotto [Digital Kit CNA](#) / Massimiliano Monti [#ADBiella](#)]

Il mondo della Search Engine Optimisation (SEO) è sfaccettato. Distrarci fra i buoni consigli e il proverbiale olio di serpente è un'impresa anche per gli addetti ai lavori. Scopriremo insieme come distinguere le vere buone pratiche da una serie di falsi miti e convinzioni senza fondamento. Vedremo i sistemi più efficienti e quelli da evitare per primeggiare nelle SERP (pagine dei risultati google) controllando i competitor. Impareremo come analizzare le parole e frasi chiave ed a definire una strategia solida e replicabile.

Modulo 4 - Giovedì 29 Ottobre ore 17:30-19:00

Il potere del brand

[Alessandro Siviero [SUPSI](#) / Simona Ruffino [simonaruffino.it](#)]

Brand Identity, Image, Awareness, Experience sono dimensioni di straordinaria importanza oggi più che mai: le relazioni on-line e off-line si integrano sempre di più. Vi sveleremo i punti chiave per gestire con successo le dimensioni del Brand: il ruolo della comunicazione, lo studio dei bisogni e delle percezioni per la costruzione dell'immagine, gli strumenti principali della Brand Experience e vi daremo indicazioni concrete per una corretta sintonia fra le dimensioni e gestire le situazioni in cui l'esperienza non è riuscita bene.

www.agendadigitale.biella.it/spdc2020



Sempre + Digital Commerce 2020

Modulo 5 - Martedì 3 Novembre ore 17:30-19:00

Business to business - stato dell'arte e prospettive future

[Paola Olivares [Osservatorio eCommerce - Politecnico di Milano](#)]

L'emergenza Covid-19 ha messo in luce la centralità del digitale per garantire continuità operativa. Nel mondo B2b, in cui gli obblighi normativi rappresentano il principale driver di digitalizzazione, appare più che mai evidente che gli investimenti in integrazione e collaborazione con l'ecosistema di riferimento non sono più solo fonte di maggiore competitività, ma leve determinanti per la sopravvivenza delle aziende. L'intervento si propone di dare un quadro sintetico dello stato dell'arte dell'eCommerce B2b in Italia e di identificare alcuni scenari di sviluppo futuri.

[Jacopo Thun [Reda 1865](#)]

Digital Supply Chain: la relazione con i clienti b2b dal tessuto al 3D. Il caso Reda 4.0

Modulo 6 - Giovedì 5 Novembre ore 17:30-19:00

Il menù on-line serviva già quattro anni fa

[Alex Bartolucci [Professione Ristoratore](#) / Michele Orsalla [L'Alchimista Cafè - Biella](#)]

L'intera società è in subbuglio, l'emergenza COVID-19 ha radicato nuovi stili di vita, a scapito di altri, che irrimediabilmente comportano l'adozione di nuove strategie, proprio in quei luoghi di familiarità e certezza: i Ristoranti. E' urgente analizzare i bisogni, e non andare nel panico, o non del tutto: perché gli strumenti ci sono. Un Web Menu può diventare un risparmio grandissimo, oltre che un nodo cruciale del marketing aziendale, così come una generica ottica meno diffidente, potrebbe rivelarsi un'ottima scialuppa, in questi mari tempestosi.

Modulo 7 - Martedì 10 Novembre ore 17:30-19:00

Sistemi di pagamento e non solo

[Andrea Olivari [Axerve](#)]

Come possiamo far crescere il nostro ecommerce? Quali sono i principali fattori da considerare? Una visione su cosa il consumatore si aspetta di trovare alla fine di una scelta d'acquisto, per valorizzare l'esperienza utente nel momento più importante: il pagamento

Modulo 8 - Martedì 12 Novembre ore 17:30-19:00

Retargeting e remarketing [In definizione]

[Marco Quadrella [Searchon](#) / Michael Fusetto [3w](#)]

Qualunque sia il vostro progetto e-commerce, possiamo scommettere che oltre il 90% del vostro traffico non acquisti. Allo stesso tempo la maggior parte di chi acquista è rappresentata da persone che non sono alla prima visita sul vostro sito. Iniziamo allora a pensare ad attività che vadano oltre l'acquisizione di traffico e la promozione ma lavorino direttamente sugli utenti del sito. Dalla teoria alla pratica, dalla creazione dei segmenti di pubblico su Google Analytics alle prime campagne di Remarketing in Google Ads fino all'ingresso nel mondo dell'Intelligenza Artificiale.

www.agendadigitale.biella.it/spdc2020



Sempre + Digital Commerce 2020

Modalità di iscrizione e costi

a) Il personale di bonprix, Camera di Commercio di Biella e Vercelli e degli sponsor Gold (punto g sotto) dei laboratori ha accesso gratuito a tutti moduli desiderati attraverso un'iscrizione cumulativa a cura delle rispettive direzioni risorse umane.

b) Artigiani, commercianti ed imprese con sede legale a Gaglianico e Vigliano Biellese hanno accesso gratuito a tutti i moduli desiderati. L'iscrizione cumulativa sarà a cura dei Comuni contattabili inviando una mail a info@comune.gaglianico.bi.it o visitando il [sito del Comune di Vigliano](http://sito.del.Comune.di.Vigliano).

c) Studenti ed insegnanti delle scuole di Biella hanno accesso gratuito e dovranno fare un'iscrizione cumulativa a cura dei rispettivi dirigenti scolastici. Il numero di posti assegnati verrà concordato con i singoli istituti sulla base delle esigenze formative.

d) Artigiani, Commercianti ed imprese associate ad ASCOM, CNA, Confartigianato, Confesercenti, Piemex, Sellalab (e il personale degli sponsor Silver) potranno iscriversi cumulativamente attraverso la loro associazione / piattaforma. Ogni circuito ha accesso gratuito ad un totale di 40 moduli (es. 5 associati seguono 8 moduli / 10 associati seguono 4 moduli ecc.), per eventuali richieste in eccedenza si applicherà un contributo con tariffa ridotta (vedere punto f sotto). Per usufruire gratuitamente dei laboratori si consiglia di contattare tempestivamente la propria associazione.

e) il personale dei restanti partner di Agenda Digitale (non citati ai punti sopra) avrà accesso gratuito fino ad un massimo di 40 moduli per partner da mettere a disposizione del proprio personale, di imprese associate o - se sono Comuni - sul proprio territorio. Ulteriori 40 moduli saranno riservati ai membri della community #makebiella. I moduli saranno assegnati nell'ordine cronologico di richiesta. Per eventuali richieste in eccedenza si applicherà un contributo con tariffa ridotta (vedere punto f sotto). Per l'iscrizione si utilizza l'[apposito modulo](#).

f) per tutti gli altri casi che non rientrano in quanto sopra descritto il costo è di €20 euro a modulo per personale di imprese associate ad ASCOM, CNA, Confartigianato, Piemex, Sellalab ed il personale degli altri partner ADBiella e di €40 a modulo in tutti i casi restanti. Per l'iscrizione si utilizza l'[apposito modulo](#).

g) imprese ed enti che desiderano offrire la formazione ai propri dipendenti o alle imprese del proprio territorio possono scegliere le seguenti formule (disponibile il [modello della lettera di sponsorizzazione](#)):

- **Imprese sponsor Gold** €500 tutto il personale può accedere al numero di moduli desiderati. Il brand viene pubblicizzato nella comunicazione dei laboratori

- **Imprese sponsor Silver** €250 il personale accede fino a 40 moduli. Gli sponsor sono citati sul [sito istituzionale](#)

- **Comuni fino a 15.000 abitanti** €1.000 possono iscrivere gratuitamente tutti gli artigiani, commercianti e microimprese (sotto i 10 dipendenti) con sede legale sul proprio territorio. Per i comuni sotto i 5.000 abitanti, la sponsorizzazione dell'evento verrà conteggiata come contributo finanziario 2020 ai fini dell'adesione al Patto del Battistero. Per informazioni scrivere a info@agendadigitale.biella.it.

www.agendadigitale.biella.it/spdc2020



Sempre + Digital Commerce 2020

per ulteriori informazioni

modulo di iscrizione: <https://bit.ly/2R116fG>

programma dei laboratori [presente documento]: <https://bit.ly/3jk7ydV>

modello di lettera di sponsorizzazione: <https://bit.ly/3jMYRcz>

PDF materiale divulgativo: <https://bit.ly/3lvDuxP>

progettazione laboratori [riservato partner]: <https://bit.ly/31AWvat>



www.agendadigitale.biella.it/changeday2020

www.agendadigitale.biella.it/spdc2020